ARCA CONTINENTAL

Propondrán pago de dividendo en efectivo

El Consejo de Administración de Arca Continental convocó a los accionistas de la empresa a una Asamblea General Ordinaria que se celebrará el próximo 15 de abril en el Club Industrial de la ciudad de Monterrey.

El orden del día comprende la propuesta de aplicación de la cuenta de resultados del ejercicio social 2014, en la que se incluye decretar y pagar un dividendo en efectivo, en moneda nacional, a razón de 1.75 pesos por cada una de las acciones en circulación.

Asimismo, se tratará la propuesta respecto al monto máximo de recursos que podrá destinarse a la compra de acciones propias, así como la elección de los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad.

En 2014 registró una utilidad neta de 6 mil 510 millones de pesos, un incremento de 9 por ciento respecto a los 5 mil 973 millones reportados en el 2013. *(Arturo Bárcenas)*

ENERGY STAR

Certifican planta de Cemex en Ohio

La planta de cemento de Cemex ubicada en Fairborn, Ohio, es uno de los cinco centros de producción de este estado que logró la certificación de parte de Energy Star por alto rendimiento energético en 2014, según la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés), publicó el sitio daytondailynews.com.

El organismo certificó a 70 plantas en 29 estados de Estados Unidos. Esas instalaciones redujeron sus facturas de energía por 725 millones de dólares y disminuyeron las emisiones de gases de efecto invernadero en más de 8 millones de toneladas métricas, equivalente al consumo de energía anual de más de 650 mil hogares.

Las plantas certificadas son verificadas de forma independiente sobre una base anual por haber alcanzado el 25 por ciento de la eficiencia energética para su industria a nivel nacional. *(Redacción)*.

UNIVERSIDADES

Lanza UDEM guía de vinculación laboral

Anuncio se hizo en la Feria de Reclutamiento Primavera 2015

JUAN ANTONIO LARA
jlara@elfinanciero.com.mx

El lanzamiento de una versión digital del Manual de Asesoría y Activación Profesional y casi 2 mil 500 vacantes, es la oferta de vinculación a medios laborales de la Universidad de Monterrey (UDEM) para sus estudiantes de profesional y posgrados, así como para sus egresados.

La edición de la guía con recomendaciones prácticas para los estudiantes a lo largo de su carrera fue anunciada por el rector de la institución Antonio J. Dieck Assad, en la inauguración de la Feria de Reclutamiento Primavera 2015, ayer miércoles en el campus universitario.

Dieck Assad señaló que el proyecto del Manual de Asesoría y Activación Profesional fue elaborado por colaboradores de diferentes áreas internas y externas a la UDEM, después de horas de investigación.

"Confío en que con esta nueva herramienta, estudiantes, egresados y empleadores encontrarán con mayor celeridad lo que están buscando conforme sus expectativas", indicó.

El rector destacó que, al tener contacto con organismos empleadores, la Universidad también está al tanto de los perfiles del recurso humano que requieren en sus organizaciones.

"Estamos al pendiente de las necesidades que hay en el mercado, y, con base en ello, ofertamos nuevas carreras o actualizamos nuestros planes de estudio", explicó.

La exposición, que se realiza cada semestre, exhibirá en esta edición, durante el miércoles y jueves, los stands de 67 empleadores, que generan dos mil 460 vacantes, de las cuales 676 son para posgrados, mandos medios y directivos.

Durante dos días, 11 y 12 de marzo, se ofrecerán 558 puestos para prácticas profesionales y 252 proyectos para alumnos, para atender a mil 27 recién egresados (de posgrado, profesional y preparatoria), 25 egresados con experiencia nivel técnico, 369 egresados con experiencia en mandos medios y 116 egresados con experiencia nivel directivo.

La exposición es organizada por el Centro de Desarrollo Profesional y Vinculación Laboral de la UDEM con el fin de ayudarlos a encontrar dónde realizar prácticas profesionales y su proyecto de evaluación final, así como proveer a los exalumnos nuevas oportunidades laborales.

CORTESÍA

OFERTA. En el evento participan 67 empleadores, que generan 2 mil 460 vacantes para estudiantes y egresados de esta casa de estudios.

VISIÓN FINANCIERA >

MAURICIO DE MEDINA

Me encantan los lunes

Hoy que está tan de moda el concepto de emprendimiento me permito compartirles un texto de una historia de éxito emprendedor. Cuenta la historia de un muchacho de clase media que acude a la universidad a estudiar ingeniería eléctrica y posteriormente acude becado a estudiar una maestría en administración de negocios en Harvard, al salir de la escuela y sin una idea clara de qué hacer con su vida profesional, un amigo le incita a entrevistarse en la compañía Salomon Brothers & Hutzler para intentar ser un vendedor institucional u operador de bolsa, puestos que en ese entonces no eran llamativos para los recién egresados; por su capacidad de negociar y su actitud fue fácil incorporarse, ascender y hacerse socio, ese empleo duró quince años, hasta que finalmente la empresa fue vendida por los dueños fundadores y él se queda desempleado y con diez millones de dólares en los bolsillos a la edad de 39 años. En ese momento tres opciones le eran las viables: tocar puertas y buscar un empleo, permanecer desempleado e intentar vivir de sus ahorros o fundar su propia empresa. Escogió esta última.

Con el beneficio de tiempo para pensar y un colchón de recursos planea su estrategia y con más incertidumbre que respuestas alquila una oficina y pone sus ahorros en juego que quince años, más tarde se convertirían en más de mil millones de dólares.

Acostumbrado a trabajar de sol a sol contrata a su equipo de trabajo base constituido por cuatro personas, la idea: "crear un software con bases de datos fundamentales de información financiera".

En los primeros cuatro años este emprendedor hizo todas las funciones trabajando a tiempo completo seis días a la semana doce horas al día, búsqueda de clientes, sortear pruebas y errores del software, enfrentar incredulidad de clientes, renuncia de socios iniciales, entre tantos factores que afectan los negocios en su operación normal, sin embargo, la idea cosechó y ha permitido que Bloomberg sea una empresa que actualmente da trabajo a miles de personas con una presencia mundial.

Esto que le narro es un breve extracto de su libro "Bloomberg by Bloomberg" y en una parte menciona: "Para tener éxito es necesario tener visión, algo costeable, práctico y que satisfaga alguna necesidad del cliente. Entonces, hay que ir tras esa idea. No se preocupe demasiado por los detalles. Evite sobreanalizar el potencial del proyecto y lo más importante, no piense demasiado en las estrategias de largo plazo.

Finalmente si llega el lunes y si usted no se encuentra excitado para ir tras esa idea arriesgada al levantarse siga buscando hasta que la encuentre y decídase entonces a ir por todas."

Hoy día Michael Bloomberg es una marca y una historia de éxito empresarial aunado a que ha sido alcalde de Nueva York, su historia nos muestra que nunca es tarde para emprender y tener éxito.

Para cerrar le comparto algunas reflexiones personales derivadas del libro:

· Nunca es tarde para emprender pero tener ahorros suficientes para soportar el inicio del proyecto ayuda.

·La experiencia y contactos desarrollados a lo largo de una vida son activos importantes.

· Si se quieren grandes ganancias hay que estar dispuestos a tomar riesgos.

· En el papel, el caso de negocios nos da una base en la toma de decisiones pero en el terreno de los hechos hay contingencias que habrá que sortear.

· Rodéese de gente que aporte al proyecto y que tengan las mismas ganas de hacerlo funcionar.

· Pruebe su idea en pequeño pero deje las bases para irla aumentando.

· Sin retos y sueños que alcanzar la vida sería muy aburrida.

El autor es socio-director de México Bursátil. Especialista en Estrategia Bursátil; y Master en Administración de Empresas.

Opine usted:
contacto@mexicobursatil.com
Twitter: @MexicoBursatil

EL FINANCIERO MTY

DIRECTOR REGIONAL ALBERTO TOVAR
EDITOR EN JEFE ÉDGAR RIVERA
CIRCULACIÓN ANDRÉS CHÁVEZ
SUSCRIPCIONES ESTEBAN ALANIS
VENTAS PUBLICIDAD T. 12240136

Ave. Lázaro Cárdenas No. 2957
Col. Valle del Marqués
T.12240130