

FITCH RATINGS

Mejora calificación de Nuevo Laredo, Tamps.

Fitch Ratings mejoró a A+ (mex) desde A(mex) la calificación sobre la deuda del municipio de Nuevo Laredo, Tamaulipas y cambió su perspectiva crediticia a estable desde positiva.

La firma financiera señaló que el alza en la calificación crediticia se fundamenta en la recuperación sostenida del ahorro interno

durante el período de análisis, la relación favorable de liquidez y los pasivos no bancarios bajos; así como en el nivel moderado y decreciente del endeudamiento directo.

También implica la relevancia económica y comercial a nivel nacional y su capacidad importante para realizar inversión con recursos propios.

La alta dependencia de los ingresos federales, el bajo nivel de recaudación del Municipio, su economía local ligada a EU y la ausencia de un sistema de pensiones, son las limitantes principales de la calificación. (Redacción).



AUTLÁN

Colocaría hasta 80 millones de acciones

La empresa Autlán busca emitir un máximo 80 millones de acciones o hasta 100 millones de dólares, con el fin de financiar planes de desarrollo, señaló Fernando Bolaños, analista de Grupo Financiero Monex.

“La oferta pública tendrá como objetivo colocar hasta 80 millones de acciones, lo que representa el 30.4 por ciento de las acciones

actuales de Autlán”, señaló el especialista.

“Realizamos un ejercicio en el cual calculamos los diferentes niveles de dilución que podría alcanzar la emisora dependiendo del rango de precio promedio de la colocación y donde observamos que a partir de 18.62 pesos el efecto de dilución comenzará a disminuir”, agregó.

Comentó que los recursos de esta colocación serán utilizados para nuevos proyectos, lo cual podría compensar el efecto dilutivo de la colocación. (Arturo Bárcenas).

UNIVERSIDADES

Rebasará Tec de Monterrey fronteras con proyectos sociales**Impulsan el desarrollo rural de Sudán y combaten la pobreza en Chile**

Jessica Pool Márquez, Estefanía Garza Ávila y Andrea Luna Chávez, alumnas del Tecnológico de Monterrey en Monterrey fueron elegidas de alrededor de 50 universitarios que aplicaron para participar en el Voluntariado Internacional de la Red Talloires, y darán muestra de su sentido humano al rebasar las fronteras y participar en proyectos sociales.

“Poder tener estos proyectos o programas que te enriquecen tanto en el desarrollo personal como pro-

fesional es una oportunidad que no cualquier universidad te da. Además de compartir tus conocimientos en programas de voluntariado o proyectos sociales también vas a aprender mucho más de lo que puedes compartir, es una sinergia muy enriquecedora”, comentó Estefanía Garza, quien estudia la Licenciatura en Ciencia Política (LPL).

Estefanía participará en el proyecto “Voluntariado y compromiso ciudadano” de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Jessica, de la Licenciatura en Relaciones Internacionales (LRI), en el programa “Extensión rural y seguridad alimentaria” de la Universidad para Mujeres Ahfad, de Sudán y Andrea, estudiante de la Ingeniería Indus-

trial y de Sistemas (IIS) estará en “Community Engagement” de la Universidad de Sudáfrica.

Esta es la segunda edición en la cual alumnos del Campus Monterrey participan en la Red Talloires, asociación internacional que busca fortalecer el civismo y la responsabilidad social en estudiantes de universidad, comentó Corina Galdámez, directora de Sentido Humano del Campus, y añadió que las elegidas representarán dignamente al Tecnológico y al País.

“Ellas son alumnas ejemplares, líderes en sus carreras, han sido destacadas en la parte social, nosotros nos sentimos muy tranquilas y satisfechas de que ellas vayan representando al Tecnológico y al



VINCULACIÓN. Andrea Luna Chávez, Estefanía Garza Ávila, y Jessica Pool Márquez alumnas del Tecnológico de Monterrey que participarán en el programa de Voluntariado Internacional de la Red Talloires.

País. Van por el deseo, el gozo e inspiración de apoyar a los demás y ese liderazgo que ellas tienen”, manifestó.

La Red ha crecido con el paso de los años y ahora tiene 236 instituciones miembros en 62 países; como parte del actual programa, dos alumnas extranjeras realizarán proyectos sociales en la Incu-

badora Caracol.

COMPLEMENTAN FORMACIÓN

El participar en diversos proyectos sociales durante su carrera les ha permitido especializarse en lo que les gusta, adquirir un aprendizaje mayor y la oportunidad de conocer las culturas y cómo se trabaja en otros países. (Redacción).

VISIÓN FINANCIERA

MARÍA DE LOURDES TREVIÑO

Los beneficios de un plan de negocios

Un plan de negocios es una descripción escrita del futuro de su negocio, un documento que relata lo que planea hacer y cómo planea hacerlo. Muchos planes de negocios se bosquejan en una hoja o servilleta.

Los planes de negocios son inherentemente estratégicos. Inicia aquí, hoy, con ciertos recursos y habilidades, pero usted quiere llegar allá, en un punto futuro en el tiempo en el cual su negocio tendrá un conjunto de recursos y habilidades diferentes así como mayor rentabilidad y activos. Su plan de negocios muestra cómo llegará de aquí a allá.

En México, el INEGI registra casi 5 millones de empresas de las cuales aproximadamente 160 mil se encuentran establecidas en Nuevo León. Más del 99 por ciento de las empresas mexicanas son Pymes (pequeñas y medianas empresas) que proveen más del 70 por ciento de los empleos y generan más de la mitad del PIB del país. Se estima que el 90 por ciento de

estas, no llevan a cabo un proceso de planeación, incluido un plan de negocios.

Pero, ¿quién necesita un plan de negocios? La respuesta es que únicamente quien no tiene un negocio no necesita un plan de negocios. Cualquier persona que arriesga recursos como dinero, energía o tiempo, que se espera generen un retorno, debería tomarse el tiempo de hacer un plan de negocios. El uso clásico para el plan de negocios es para una empresa que inicia (conocidas como startups) y que está en busca de financiamiento. Sin embargo, empresas establecidas pueden utilizar un plan de negocios no solamente para fondar su expansión sino para administrar su crecimiento.

Y, ¿para qué sirve un plan de negocios? Como ya se mencionó, un plan de negocios no es solamente una herramienta para obtener financiamiento. Es una herramienta que le permite comprender cómo “se ensambla” su

negocio. Escribir un plan de negocios lo fuerza a revisar todo simultáneamente: su propuesta de valor, los supuestos de mercadotecnia y los planes de operación, financiero y de recursos humanos. Por ejemplo, si su plan de ventas proyecta 10 millones de ingresos en el año 2 y su plan de recursos humanos planea 3 empleados para entonces, deberá preguntarse cómo es que esas 3 personas podrán generar los ingresos planeados. Se verá forzado entonces a idear tácticas para alcanzar sus metas. El plan de negocios sirve como base para monitorear su progreso. Más importante, el plan de negocios es una herramienta para que usted dirija el futuro de su empresa ya que establecer metas como “lograremos 100 clientes al final del año” se vuelve un objetivo para las diferentes áreas de la empresa y deja de ser una predicción pasiva. Finalmente, un plan de negocios bien escrito también puede ayudarlo a atraer ta-

lento a su empresa.

¿Cómo debe ser un plan de negocios? Este documento debe ser corto. Manténgalo simple, pero que contenga proyecciones y análisis sólidos. Hoy día es de suma importancia que el plan de negocios se lea fácil y rápidamente. Evite frases demasiado largas y términos complejos o abreviaturas que no sean de uso común. Utilice tablas y gráficas para resumir las cifras más importantes de tal forma que sean rápidamente localizadas, pero no utilice estas herramientas a menos que estén referenciadas en el texto de su documento. Ponga atención al formato y presentación del documento en detalles como no utilizar demasiados tipos de fuentes o tamaños muy pequeños y utilice un corrector ortográfico. Incluya fotografías si estas añaden valor a su presentación.

Lo invito a consultar los diferentes cursos de capacitación disponibles en nuestra página www.mexicobursatil.com.

La autora es especialista en Estrategia Bursátil; y Doctora en Finanzas.

Opine usted:
contacto@
mexicobursatil.
com
Twitter: @
MexicoBursatil