

GRUPO LALA

Anuncia cierre de plantas

Grupo Lala cerrará dos plantas, una de ellas en Monterrey y otra más en Torreón, lo cual será reflejado en el segundo semestre del año, señaló Scot Rank, director general de la empresa.

El directivo, quien el 1 de marzo asumió la dirección general de Grupo Lala, dijo que la empresa continúa ampliando su capacidad de

producción en sus principales complejos en Torreón y en Irapuato, para los cuales esperan mayores sinergias.

Además, comentó que seguirán trabajando en la expansión de su capacidad de producción y esperan crecimientos en todos sus segmentos.

Rank indicó que actualmente se evalúan las capacidades de la empresa para acelerar los procesos de fusiones y adquisiciones, y destacó que en su agenda se contemplan próximas fusiones y adquisiciones dentro y fuera de México. (Fernanda Celis).



KIA MOTORS

Reporta resultados positivos en 1T2015

La automotriz coreana Kia Motors dio a conocer que registró un incremento de 3.1 por ciento de su utilidad neta durante el primer trimestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior.

La armadora expone en un comunicado que la utilidad neta alcanzó 835.9 millones de dólares entre enero y marzo de este año,

con la venta de 751 mil unidades a nivel mundial.

En este periodo, la empresa registró ventas al menudeo de 691 mil automóviles, lo que representó un crecimiento de 0.5 por ciento en comparación con 2014.

Las alzas más importantes se observaron en Europa, en donde la colocación de autos al menudeo creció 7.6 por ciento, y en Estados Unidos reportó un incremento de 6.1 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. (Notimex).

EMPRESAS

CM Heineken México beca a alumnos del Tec de Monterrey

Ocho alumnos destacados cursarán un año en la Universidad de Yale

DANIEL ANGUIANO
danguiano@elfinanciero.com.mx

La empresa CM Heineken México entregó ayer becas a ocho estudiantes destacados del Tecnológico de Monterrey, para que éstos cursen un año en la universidad de Yale, en Estados Unidos.

Con ello, la empresa suma 4 millones de dólares que entrega en apoyo al Tecnológico de Monterrey, con el

objetivo de cumplir con sus metas sociales; esto en el transcurso de los últimos cuatro años, dado que el Programa de Excelencia de la Universidad de Yale inició en 2011.

Desde entonces han sido beneficiados 43 alumnos beneficiados, mismos que reciben el apoyo para cubrir los costos académicos y de manutención.

Los estudiantes beneficiados con estas becas son: Silke Enkerlin, José Díaz, Laura Reyes, Alejandro Parra, Marcela Macías y Juan Durán, todos ellos del Campus Monterrey; así como Susana Doen, del Campus Chihuahua, y Alicia Hernández, de Querétaro.

“Somos una institución que promovemos la meritocracias, ¿quiénes se van? los que definitivamente tienen el mérito y el perfil para poner el nombre de México y al Tec de Monterrey en alto”, comentó David Noel, Rector de dicha institución.

Asimismo, señaló que la institución se ha distinguido por formar líderes, mismos que hoy en día han hecho que ésta se consolide como una de las mejores del mundo.

“El sentido humano tiene tres grandes avenidas que queremos de todos ustedes (los alumnos); ante todo, la integridad, hoy en nuestro país estamos cansados del



APOYO. La empresa ha destinado 4 millones de dólares a este programa, desde su fundación en 2011.

tema de la corrupción.

“Tenemos una gran fe en que ustedes van a ser protagonistas de un nuevo rostro de México, donde la palabra corrupción sea cosa de la historia, porque nos ha hecho demasiado daño”, añadió el académico.

Por su parte, Arnulfo Treviño, vicepresidente de asuntos corporativos de la empresa, se dijo agradecido por la oportunidad de apoyar

en este tipo de causas y que programas como éste son parte del pago de una hipoteca social.

“La educación del país es fundamental, entonces, en la medida que nosotros podamos poner nuestro granito de arena. Tenemos otros fondos de becas en temas educativos, para CM Heineken México la educación es un asunto fundamental”, dijo.

VISIÓN FINANCIERA

MARÍA DE LOURDES TREVIÑO

Dime cuánto gastas y te diré si tu dinero crece

A la inflación se le conoce como el enemigo silencioso. ¿La razón? Sin mucho aspaviento va mermando el poder adquisitivo de nuestro dinero inevitablemente ya que representa el crecimiento generalizado de los bienes y servicios que consumimos. Los niveles oficiales de inflación en nuestro país se calculan a partir del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) publicado por el INEGI quincenalmente. No hay que confundir este indicador con el IPyC que es el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores cuyos cambios en valor representan el rendimiento generado por una canasta representativa de acciones cuyas emisoras cotizan en la Bolsa.

El INPC se calcula en base a una canasta de productos y servicios genéricos que se determinaron por medio de la encuesta nacional de ingreso y gasto de los hogares (ENIGH) como los de mayor consumo por las familias mexicanas. La medición de los precios se realiza en 46 ciudades del territorio nacional, y cada Estado de

la República está representado por al menos una de estas 46 ciudades. El incremento en los precios de los productos se representa como porcentaje y se mide quincenal y mensualmente, para determinar un valor anual. Por ejemplo la inflación en México en el mes de diciembre del 2014 fue de 0.49 por ciento para un total anual de 4.08 por ciento.

Dado que la muestra del INPC pretende ser representativa de toda la población del país, y refleja el gasto de una “familia típica” o promedio, es de esperarse que la canasta de bienes y servicios incluida en el cálculo no corresponda al patrón de consumo de la mayoría de las familias en específico.

El INEGI calcula INPCs por estrato de ingreso de la población en México, reconociendo que el ingreso de las familias influye de manera importante en los bienes y servicios que consume así como en sus cantidades. Por ejemplo, a medida que el ingreso incrementa, la proporción del gasto destinado a alimentos disminuye, pero el

gasto en ropa, actividades recreativas y automóviles incrementa más que proporcionalmente cuando el ingreso de las familias aumenta, lo mismo que el consumo en artículos de lujo. De hecho, se considera al ahorro como uno de estos artículos debido a que incrementa de manera acelerada a medida que suben los ingresos.

El INEGI estratifica los datos por familias con ingresos de hasta 1 salario mínimo (aproximadamente 2 mil pesos mensuales), entre 1 y 3 salarios mínimos (de 2 mil a 6 mil pesos mensuales), entre 3 y 6 salarios mínimos (de 6 mil a 12 mil pesos mensuales) y superior a 6 salarios mínimos. En 2014, la inflación de las familias de los 3 primeros estratos fue de 4.18 por ciento aproximadamente, mientras que para las familias de ingresos superiores fue de 7.23 por ciento. Es decir, que la inflación general de ese año (4.08 por ciento) se quedó por debajo del incremento en precios de todas las familias mexicanas.

Si consideramos los últimos 4 años

(de 2011 a 2014) la inflación promedio de los cuatro estratos es como sigue: 3.89 por ciento, 4.01 por ciento, 3.92 por ciento y 5.86 por ciento, respectivamente. Vuelve a repetirse que las familias de mayores ingresos son las que reportan mayor crecimiento en los precios de los bienes y servicios que consumen. La inflación general promedio de ese periodo fue de 3.73 por ciento. Nuevamente, la inflación general aparece como un indicador para “fines informativos”.

A donde quiero llegar con estas cifras es que si usted considera la inflación oficial como referencia para determinar el rendimiento adecuado de sus inversiones, acabo de demostrarle que está subestimando este efecto. Lo más probable es que su inflación sea el doble de la oficial, al menos. Tome en cuenta esto la próxima vez que evalúe el desempeño de su cartera de inversión.

Lo invito a inscribirse al Taller Análisis y Selección de Inversiones. Mayores informes en www.mexicobursatil.com.

La autora es especialista en Estrategia Bursátil; y Doctora en Finanzas.

Opine usted:
contacto@
mexicobursatil.
com
Twitter: @
MexicoBursatil