

## UNIVERSIDADES

# Incuba la UANL 142 nuevas empresas

☉ Institución registra 103 patentes y están en trámite 97 más

JUAN ANTONIO LARA  
jlara@elfinanciero.com.mx

Con el fin de impulsar el espíritu emprendedor entre sus estudiantes, la Universidad Autónoma de Nuevo León ha incubado 142 empresas y ha incrementado sus vínculos con el sector productivo del estado.

Al rendir su V Informe de Actividades al frente de esta institución, el Rector Jesús Ancer Rodríguez dijo que la UANL ha roto paradigmas y se ha convertido en una institución educativa de clase mundial.

En la sesión solemne del Consejo Universitario, a la que asistió el Gobernador Rodrigo Medina de la Cruz, Ancer informó que la UANL tiene una activa participación en los 11 clústeres de Nuevo León.

Destacó el último convenio de colaboración que firmaron con las empresas Caterpillar, Sisamex, Owens Corning y la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León.

Con casi 200 convenios activos firmados con empresas y organismos empresariales, la UANL es la institución mejor vinculada del país con el sector productivo.

La Máxima Casa de Estudios del estado, a través de su Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo en Ingeniería y Tecnología (CIIDIT), firmó el mes pasado un convenio de colaboración con las empresas mencionadas y la Caintra.



JESÚS ANCER RODRÍGUEZ. Rector de La Universidad Autónoma de Nuevo León.

“Estos convenios enriquecen la preparación de nuestros alumnos en escenarios reales y favorecen la productividad en las empresas”, indicó el Rector.

#### COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Ancer Rodríguez informó que en el contexto internacional han tenido un gran avance al celebrar 45 convenios de cooperación académica y han escalado lugares en los diferentes rankings mundiales.

“Este año, en el marco del Décimo Aniversario del Consejo Cultivo Internacional y la inauguración de nuestro Centro de Internacionalización, que alberga a cinco agencias de cooperación internacional, se estableció la primera oficina de la Universidad en el extranjero, con sede en Shanghái, China”.

## EMPRESAS

# GMVykon levantará estructuras de KIA

☉ Firma cuenta con equipos con capacidad de carga desde tres hasta 350 toneladas

SONIA CORONADO  
scoronado@elfinanciero.com.mx

GMVykon, antes Grúas Monterrey, será la encargada de llevar a cabo el montaje de las primeras cuatro columnas de la primera nave que albergará a la armadora KIA Motors, en el municipio de Pesquería.

Ignacio Díaz Moreno, vocero de la empresa, señaló en entrevista que será a partir de este viernes cuando inicien los trabajos formales del levantamiento de la ensambladora coreana.

Explicó que el contrato se realizó directamente con la empresa World Project Consultants, que será la encargada de edificar el complejo y ésta a su vez solicitó los servicios de GMVykon.

“Este viernes se instalan las primeras cuatro columnas, donde estarán directivo de otras empresas que participarán en el desarrollo y directivos de KIA Motors”.

Para llevar a cabo dichas maniobras, la empresa requerirá de dos grúas, una de ellas marca Grove, modelo 5170, con capacidad de 170 toneladas, tipo todo terreno con versatilidad de trabajar hasta 60 metros de altura para izar las estructuras.

El otro equipo modelo 2014, es de los denominados autocargable,



IGNACIO DÍAZ MORENO. Vocero de la empresa dijo que fueron contratados por World Project Consultants, encargada de la construcción de la ensambladora

marca National con capacidad para levantar 23 toneladas, y alcanza una altura de 30 metros.

“La grúa más grande requiere de un operador y dos ayudantes, la otra requiere de uno y uno. Vamos a estar trabajando con un maniobrista a cargo de la operación, un supervisor de maniobra y el apoyo de una persona para la cuestión técnica de seguridad. En total estaremos unas 10 personas para el arranque de labores, incluido personal administrativo, conforme se avance en el proyecto el número se incrementará”, dijo Díaz Moreno.

GMVykon señaló que tiene 40 años en el mercado, cuenta con equipos con capacidad de carga

desde tres toneladas y hasta 350, con una altura máxima de 120 metros, que pueden cubrir el requerimiento que demandan algunos proyectos.

Los trabajos comenzarán este viernes a partir de las 08:30 horas en los terrenos donde KIA edificará su complejo productor en Pesquería.

Además, la empresa participa en las labores de maniobra en la construcción del Estadio de Fútbol Monterrey, de la armadora Nissan en Aguascalientes, el complejo industrial de Ternium en Pesquería, la Termoeléctrica de Techint y recientemente el Consulado de Estados Unidos.

## VISIÓN FINANCIERA

MARÍA DE LOURDES TREVIÑO

## ¿Volverá Alfa a sus máximos históricos?

Las corporaciones utilizan dos fuentes principales para reunir capital y financiar sus necesidades de efectivo que son la deuda y la emisión de acciones.

La primera vez que una empresa lanza su emisión de acciones se conoce como oferta pública inicial (OPI), pero posteriormente se puede optar por aumentar el capital y emitir más acciones. El precio de emisión de un título (una acción) multiplicado por el número total de acciones puestas en circulación determina los fondos obtenidos por la empresa en la operación de ampliación de capital. El destino de estos recursos puede ser variado, como el prepago de deuda, inversiones en proyectos, adquisición de empresas, entre otros.

Aumentar el número de acciones sin que el valor total de la empresa aumente en la misma proporción resulta en que el valor de las acciones disminuya, lo que es conocido como el efecto dilución. La dilución depen-

de, entre otros, del número de acciones nuevas y del precio de emisión de las acciones nuevas, siendo mayor cuanto más se aleje del precio de mercado de las acciones antiguas.

Por otra parte, el antiguo accionista tiene derecho de suscripción preferente de forma que pueda seguir participando en el capital social nuevo en la misma proporción que lo hacía en el capital social antiguo.

Existe evidencia empírica que sugiere que el anuncio de una nueva emisión de acciones provocará una caída en el precio de la acción sustentándose en que solamente aquellas empresas sobrevaluadas emitirán acciones y la caída resultante en el anuncio (e incluso en los años posteriores) se debe a que el mercado eventualmente le otorga el “verdadero” valor a la acción.

Recientemente la empresa regia Alfa anunció la posibilidad de emitir capital para comprar activos e inver-

tir en proyectos del sector energético. La inversión requeriría un aumento de capital de un 28 por ciento, que se antoja elevado, por lo que se estima que lo más probable es que esta emisión sea compartida con sus subsidiarias Sigma y Nemark, para que finalmente Alfa realice una emisión directa por aproximadamente un 17.5 por ciento de su capital actual.

Analicemos estos ejemplos de emisión de capital. En abril de 2012, Alpek, subsidiaria de Alfa, lanzó su OPI en niveles de 27.5 pesos por acción. A las 6 semanas de su lanzamiento en Bolsa reportaba una caída de 6 por ciento para su posterior recuperación basada en altas expectativas sobre el desempeño del sector energético. Los retrasos en la Reforma Energética y el escepticismo sobre el efecto de esta en los resultados de la empresa la tienen cotizando actualmente a niveles de 23 pesos, inferior a su OPI.

En julio de 2013, Grupo Financie-

ro Banorte realizó una emisión global de acciones. El apetito del mercado fue tal que el precio de la oferta ligeramente superior a 71 pesos fue rápidamente superado y en un mes llegó hasta los 90 pesos. Como resultado de las expectativas de la empresa, el precio de la acción, aunque ha mostrado altibajos, no ha vuelto a tocar los niveles de esta oferta pública situándose actualmente alrededor de los 85 pesos.

En el caso del aumento de capital anunciado por Alfa, lo comentado aquí nos permite deducir que aunque el efecto dilutivo tiene un impacto negativo en el corto plazo, son las expectativas y resultados realizados de la empresa lo que en el mediano y largo plazo marcará la tendencia en el precio de su acción.

Si le interesa conocer más de inversiones, envíenos un correo a contacto@mexicobursatil.com y le haremos llegar una cortesía para asistir a una plática sobre el tema.

La autora es especialista en Estrategia Bursátil y Doctora en Finanzas.

Opine usted:  
contacto@  
mexicobursatil.  
com  
Twitter: @  
MexicoBursatil