

EMPRESAS

Sube 9% utilidad neta de Arca Continental en 2014

Analistas indican que este año “pinta mejor”, dado que los comparativos resultan fáciles de superar

En 2014, los resultados fueron apoyados por las adquisiciones

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Durante el año pasado, la empresa Arca Continental reportó una utilidad neta mayoritaria de 6 mil 510 millones de pesos, lo que representa un incremento de 9 por ciento con relación a los 5 mil 973 millones de pesos registrados en el 2013.

Para el cuarto trimestre del 2014, la utilidad neta alcanzó mil 583 millones de pesos, 23.3 por ciento mayor que el mismo periodo del 2013, reflejando un margen neto de 9.8 por ciento, una expansión de 140 puntos base.

Pese a que los volúmenes de todo el año registraron un caída de 1.5 por ciento respecto al 2013, las ventas consolidadas reportaron un incremento de 2.6 por ciento, al sumar 61 mil 957 millones de pesos.

Las estrategias implementadas por la embotelladora lograron una mayor eficiencia en su operación, que la llevaron a que su Ebitda cre-



REFERENCIA. Grupo Financiero Invex, calificó el reporte como bueno, a pesar de las presiones en márgenes operativos.

ciera 6.2 por ciento en el año, al situarse en 13 mil 644 millones de pesos.

Francisco Garza Egloff, Director General de la empresa, señaló que “el 2015 traerá sin duda nuevos desafíos que sabremos enfrentar satisfactoriamente. La debilidad económica, la depreciación de las monedas y el alza de precios de algunas de nuestras principales materias primas nos exigirán disciplina y excelencia en ejecución en nuestras operaciones”.

Sin embargo, en conferencia

con analistas, agregó que algunos mercados han comenzado a recuperarse, particularmente Estados Unidos y que esto se está reflejando también en beneficios en algunas regiones en México.

Montserrat Antón, analista de Grupo Financiero Invex, calificó el reporte como bueno, a pesar de las presiones en márgenes operativos.

“El reporte nos parece positivo, debido a que la empresa logró buenos resultados en un año complejo para la industria de bebidas en México. Los ingresos durante 2014

crecieron 2.6 por ciento apoyados por nuevas adquisiciones”.

Agregó que los retos hacia 2015 vendrán ahora de la depreciación de monedas, la debilidad económica en Argentina y el alza en precios de algunos insumos clave (como el azúcar).

Alejandra Marcos, analista de Intercam, señaló que la embotelladora cuenta con una capacidad de mantener su crecimiento aún en tiempos “de vacas flacas”, por lo que prevé que durante este año sus resultados serán “muy buenos”.

“Nos gusta mucho la administración, porque han logrado tener consistentes y buenos resultados en el transcurso del tiempo. Además creemos que el 2015 pinta mejor, dado que los comparativos resultan fáciles de superar y el entorno en costos es favorable, lo que creemos que redundará en muy buenos resultados”.

Por su parte, Marco Montañez, analista de Vector, dijo que los positivos resultados de la empresa se deben a la buena ejecución y estrategia comercial de la compañía.

Mencionó que 2015 será un año retador para las embotelladoras, principalmente en la primera mitad del año, debido a que se espera se mantenga un efecto negativo en algunos bienes de consumo de carácter masivo como efecto de la debilidad económica del país.

Añadió que “no descartamos presiones en los precios del azúcar a nivel internacional derivado a condiciones climatológicas adversas, principalmente en Sudamérica, pero en general prevemos que (los resultados para 2015) serán muy similares a éstos”.

EMPRESAS

Reporta Gissa alza de 10% en ventas

ARTURO BÁRCENAS
abarpenas@elfinanciero.com.mx

Grupo Industrial Saltillo (Gissa) señaló que durante el año pasado sus ventas registraron un incremento de 10 por ciento y su flujo de operación de 11 por ciento con relación a lo reportado en el 2013, que ascendieron a 9 mil 712 millones de pesos y a mil 58 millones impulsados, respectivamente.

Para el período octubre-diciembre del mismo año, los ingresos sumaron 2 mil 577 millones, 8 por ciento más que el mismo lapso del 2013 y el flujo operativo ascendió a 228 millones, 25 por ciento menos entre ambos periodos.

Gissa dijo que durante el trimestre sus ventas se vieron favorecidas por el sector autopartes, el cual registró un crecimiento de 10 por ciento en sus ingresos, apoyado por la expansión de capacidad y el efecto favorable de un tipo de cambio más alto.

Agregó que el sector de la construcción reportó ventas por mil 406 millones de pesos, 8 por ciento más que los mil 304 millones del mismo trimestre del 2013.

La utilidad neta para todo el año pasado ascendió a 424 millones de pesos, 29 por ciento más que en el 2013, mientras que para el cuarto trimestre ésta registró una baja de 31 por ciento, al sumar solamente 55 millones de pesos.

José Manuel Arana, Director General de la empresa, comentó que “el año que culmina refleja los esfuerzos que hemos dedicado para consolidar los planes de expansión en el sector autopartes”.

VISIÓN FINANCIERA

MARÍA DE LOURDES TREVIÑO

La Bolsa en tiempo de elecciones

Los inversionistas en los mercados financieros modernos tienen una gran cantidad de información disponible: reportes corporativos, indicadores macroeconómicos, discursos políticos y noticias, incluyendo los resultados electorales. Esta información es utilizada por los inversionistas para cambiar sus pronósticos acerca del futuro económico de un país. Como consecuencia, las expectativas de los inversionistas cambian y esto influye en los precios de mercado de las acciones. A pesar de que se sabe que éstos responden a diversa información, resulta interesante en los tiempos electorales que vivimos en la localidad y el país preguntarse si estos eventos políticos ejercen alguna influencia sobre la Bolsa de Valores.

El marco teórico que describe el funcionamiento del mercado accionario se basa en la Teoría de la Eficiencia de Mercados. Se dice que

un mercado eficiente es aquél que provee toda la información relevante a los participantes del mercado. Entonces, los jugadores del mercado hacen todo lo posible por utilizar esta información para maximizar su utilidad. Sin embargo, en los mercados financieros, como en otros, existe información asimétrica. Esta situación existe cuando en una transacción el comprador y el vendedor no tienen la misma información sobre el bien o servicio que se comercia. Se refleja en el hecho de que los participantes de los mercados financieros, quienes van a invertir su capital, y los políticos o partidos políticos, que gobiernan el país, quienes quieren ser reelegidos, tienen diferentes ideas e información sobre el estado de la economía. Las diferencias en la información utilizada para tomar decisiones influyen estas decisiones y, por tanto, las acciones de los participan-

tes del mercado y las condiciones de equilibrio del mercado.

La información sobre las decisiones de los políticos que se hacen públicas a los participantes del mercado se considera como una señal sobre las consecuencias económicas de esta información. Al mismo tiempo, los políticos quienes poseen información relevante sobre la situación económica del país, motivan a los participantes del mercado a tomar acciones que son benéficas para su partido político o para ellos mismos. Pero finalmente es el inversionista quien interpreta las señales y toma sus propias decisiones.

Se ha demostrado que los mercados de capital de países en desarrollo como México, son menos eficientes (en términos de la Teoría de Mercados Eficientes) que los mercados desarrollados. La incertidumbre política en estos países resulta en una mayor volatilidad en los precios de las acciones durante los periodos de elección y una mayor dependencia de

estos precios respecto de la transparencia política en países en desarrollo.

Se ha encontrado que el ciclo político inicia 9 meses antes de las elecciones y termina 6 meses después y que en países en desarrollo, los precios de las acciones se incrementan antes de las elecciones y después de éstas prácticamente se mantienen sin cambio. Para el caso de Nuevo León, esto implicaría que el periodo pre-electoral inició a principios de septiembre del año pasado, 9 meses antes de las elecciones del 7 de junio del año en curso. Las tres emisoras con mayor peso en el Índice Regio, Femsá, Banorte y Alfa, de septiembre de 2014 a la fecha han mostrado, respectivamente, rendimientos de +4 por ciento, -11 por ciento y -32 por ciento.

Por su parte, el IPyC ha caído 5.4 por ciento. Veremos que depara el periodo post-electoral para la Bolsa de Valores y las emisoras regias.

La autora es especialista en Estrategia Bursátil; y Doctora en Finanzas.

Opine usted:
contacto@
mexicobursatil.
com
Twitter: @
MexicoBursatil