

UDEM

Promueve la cultura de la legalidad

Por cuarta ocasión, la Universidad de Monterrey (UDEM) será sede del Cuarto Torneo Interuniversitario Gol por la Legalidad, que está por cerrar inscripciones el próximo viernes 6 de febrero.

La asociación civil Líderes Ciudadanos Promoviendo la Cultura de la Legalidad y la UDEM son los convocantes del torneo de fútbol

rápido, el cual está dirigido a estudiantes de preparatoria, carrera y hasta un año de egresados de todas las universidades de Nuevo León.

Los juegos, que arrancan el 14 de febrero, se realizarán en las instalaciones deportivas del Campus UDEM, los viernes y sábados, de 9:00 a 18:00 horas.

“El objetivo del torneo es promover la Cultura de la Legalidad y los valores cívicos, a través del deporte que más se practica en Nuevo León”, dijo Elsa Garza, coordinadora de proyectos de Líderes Ciudadanos. (Redacción).



UANL

Fortalece vínculos con China

El Embajador Xiaouqi Qiu se reunió con autoridades de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), acompañado de su cuerpo diplomático y representantes empresariales chino con el fin de promover lazos más estrechos entre el país asiático y la institución académica.

“Tenemos como un objetivo promover la relación de la Universidad

Autónoma de Nuevo León con el sector empresarial de mi país”, reconoció Xiaouqi Qiu, Embajador de China en México, durante una reunión que sostuvo con el Rector Jesús Ancer Rodríguez en el Centro de Internacionalización.

Qiu se dijo sorprendido de la relación que la Máxima Casa de Estudios mantiene con el sector industrial, ejercicio que le ha valido el reconocimiento nacional como la institución de educación superior en México con más vinculación al grupo empresarial. (Redacción).

ORGANISMOS

Surge un *boom* de mercados con productos locales

Recientemente han surgido proyectos como El Bazarcito o El Mercado de Diseño

DANIEL ANGUIANO
danguiano@elfinanciero.com.mx

El centro de Monterrey ha visto en los últimos meses el nacimiento de mercados donde los oferentes son productores locales que ponen a la venta sus productos, que van desde alimentos orgánicos, hasta artesanías o productos de limpieza y el Mercado la Luz es sólo un ejemplo de ello.

En este sentido, Ángel Sendic, productor y organizador del Merca-

do La Luz, explicó que esto se debe a dos premisas principales: la primera, a la recuperación de espacios tras el contexto de inseguridad que se vivió en el área metropolitana de Monterrey en años pasados.

“Ubico como un factor importante, después de un clima de mucha violencia en la ciudad, la gente teníamos miedo de salir a la calle; pues fue como un atrevimiento, una recuperación del espacio público; fue un gran pretexto para salir y sentirse seguros”, señaló.

El segundo factor, es la falta de espacios para mostrar y vender sus productos con la que se encontraban los artesanos y productores locales.

“La iniciativa surgió porque tuve

el rechazo para ir a vender mis productos, que son jabones artesanales y naturistas a otros mercados, como el del Callejón del Arte, porque no cumplía con sus lineamientos.

“También influye el querer volver a cuestiones más auténticas, más sanas en la vida cotidiana, donde la gente prefiere cosas como una cerveza artesanal, un pan artesanal o una camiseta con un diseño único, que una de diseño hecho en serie”, comentó.

Añadió que al momento se encuentra en trámite su registro como Asociación Civil, y que trabajan en el desarrollo de los estatutos y lineamientos, para darle identidad y concepto al mercado, que es una plataforma de apoyo para los pe-



GRUPO. La base de oferentes de estos nuevos mercados se compone de entre 180 y 200 productores y artesanos.

queños productores y artistas de la ciudad y de la región.

“Es un grupo muy grande, porque han surgido otros productos también, autogestivos, ahora la oferta de eventos es muy grande, porque nosotros estamos organizando dos eventos al mes, pero hay hasta otros seis que se están desarrollando en el área metropolitana”.

Comentó que al inicio del proyecto se llegaron a reunir hasta 140 expositores, aunque hoy en día la base de participantes se compone de entre 180 a 200 artistas, artesanos y pequeños productores.

“Vemos que es un boom, representa una alternativa importante para muchas familias, que en una situación de crisis o de un inconveniente, esta nueva alternativa representa un ingreso importante para la economía familiar”, dijo Sendic.

Como el Mercado La Luz surgieron otras propuestas similares en el área metropolitana, tal es el caso del Bazarcito, del Mercado de Diseño en San Pedro, otro ubicado en el Parque España o en el Asta Bandera.

El Mercado La Luz actualmente se instala en el estacionamiento de un negocio de billares en San Nicolás, sobre avenida Universidad; también en avenida Revolución, en el área de aparcamiento de una sucursal de dicho negocio; en Céntrica y en otras ocasiones en su lugar de origen, Plaza La Luz.

VISIÓN FINANCIERA

MARÍA DE LOURDES TREVIÑO

¿Qué se necesita para ser un buen directivo?

La teoría establece que los altos ejecutivos en una empresa, particularmente los directores generales, poseen talentos y habilidades heterogéneas que impactan eventualmente en el desempeño de la empresa que dirigen, pero en la práctica, existe una característica común a todos ellos que puede resumirse en que “hacen las cosas bien”.

Estas características usualmente se dividen en dos grandes categorías: aquellas relacionadas con la resolución gerencial (seguridad y ejecución) y las habilidades de comunicación (empatía, capacidad de escuchar y coordinación). Un estudio llevado a cabo con información de más de 300 candidatos a altos puestos entrevistados por la agencia ghSMART y a quienes se les dio seguimiento una vez que fueron contratados por empresas privadas reporta que, para empresas longevas, las habilidades de autoconfianza y

eficiencia tienen un efecto significativamente positivo en el desempeño de la empresa en la que laboran, pero las habilidades de comunicación y trabajo en equipo tienen un efecto negativo, sin embargo, para empresas más jóvenes y más pequeñas, particularmente aquellas que participaron en alguna alianza estratégica (Joint Venture), los resultados son más débiles, lo que sugiere que éstas no requieren tanto de talento gerencial sino de conocimientos específicos. En particular, el ser proactivo es una habilidad del director que añade valor a la empresa.

El año pasado la empresa ManpowerGroup llevó a cabo la novena edición de la Encuesta de Escasez de Talento. En ella se entrevistan a empleadores de 42 diferentes países alrededor del mundo, incluyendo a México. Los resultados muestran que en México, 44 por ciento de los entrevistados dicen enfrentar dificul-

tad para cubrir los puestos vacantes en sus empresas, cifra mayor a la reportada para Estados Unidos (40 por ciento) y para el promedio global (36 por ciento).

El país con mayor escasez de talento fue Japón, con 81 por ciento, mientras que España e Irlanda reportaron la menor dificultad para cubrir vacantes, tal vez debido a los efectos de la recesión en la eurozona. Los puestos con mayor escasez en orden descendente, fueron trabajadores de oficios manuales calificados, ingenieros, técnicos, representantes de ventas y personal de contabilidad y finanzas. Los puestos gerenciales o directivos ocuparon la sexta posición.

La razón principal por la que los reclutadores encuentran escasez de talento fue reportada como la falta de habilidad técnica para el puesto. Los encuestados estiman que el mayor impacto que esta escasez presentará es una capacidad disminuida para cubrir

las necesidades de sus clientes y que este impacto será de nivel moderado.

La medida que más frecuentemente utilizan las empresas para tratar de contrarrestar esta escasez de talento es la capacitación de su personal o la apertura a la contratación de nuevos segmentos que pueden no contar con las habilidades para llevar a cabo las actividades del puesto pero que cuentan con el talento para desarrollarlas.

Según algunas firmas de cazatalentos en México, existen 5 cualidades esenciales que un candidato a un puesto directivo debe poseer: liderazgo, debe infundir positivismos; trabajo en equipo; comunicación para alinear los objetivos del personal a los de la empresa; enfoque a resultados y saber hacer (el famoso know how).

Lo invito a inscribirse al curso “Análisis y Selección de Inversiones” con duración de un día, este 20 de febrero. Visite nuestro portal www.mexicobursatil.com para conocer más detalles.

La autora es especialista en Estrategia Bursátil; y Doctora en Finanzas.

Opine usted:
contacto@
mexicobursatil.
com
Twitter: @
MexicoBursatil